



AD | VOICE OVER | AUDIOPLAY | SYNCHRON

Sprechergage Annika Rotvogel

gültig ab 01.01.2024

Preislich orientiere ich mich grob an den [Gagen des VDS](#). Letztendlich gestaltet sich das noch einmal individuell verschieden, z.B. je nach Unternehmen, Ziel und Auftragsvolumen.

Gerne stimme ich mich auch mit den Konditionen der jeweiligen Partner-Agenturen ab.

- **Werbung mit Bild (Verwendung 1 Jahr)**
 - TV national/Patronat/Online Video Spot/Kino-/POS Spot national 700€
 - TV regional/Kino Spot regional 550€
 - Animatic/Narrative/Moodfilm/Layout 300€
 - zusätzliches Territorium/Jahr/Motiv 100%
- **Werbung ohne Bild (Verwendung 1 Jahr)**
 - Online Audio Spot (paid media)/ Funk Spot national 500€
 - Funk Spot regional/Ladenfunk national 400€
 - Ladenfunk regional/Telefon Werbespot/Layout 250€
 - Funk Spot lokal 75€
 - Funk Allongen 100€
 - Funk Reminder 75%
 - zusätzliches Territorium/Jahr/Motiv 100%
- **Image, Webvideo (unpaid media, zeitlich unbegrenzt)**
 - bis 2 Minuten Filmlänge 350€
 - jede weitere Filmminute 50€
 - Zusatzlizenzen (Social Media/Präsentation/Messe) 150€

- **Telefonansage (zeitlich unbegrenzt)**
 - bis 3 Module 200€
 - jedes weitere Modul 50€
- **E-Learning, Audioguide, Casefilm (Nutzung intern, zeitlich unbegrenzt)**
 - bis 5 Minuten 350€
 - jede weitere 5 Minuten 75€
- **Podcast**
 - Podcast Inhalte bis 5min 350€
 - je weitere 5min 75€
 - Intro/Outro/Ansagen – noncommercial (bis 3 Folgen) 200€
 - Intro/Outro/Ansagen – noncommercial (unbegrenzt) 450€
 - Intro/Outro/Ansagen – commercial (bis 3 Folgen) 300€
 - Intro/Outro/Ansagen – commercial (unbegrenzt) 900€
- **Hörbuch**
 - pro fertige Audiostunde 300€
- **Games**
 - Erste Stunde 250€
 - Folgestunde 200€
- **Audiodeskription/Dokumentarfilme/TV-Reportagen**
 - Kommentarstimme pro Netto-Sendeminute 15€
 - AD pro Netto-Sendeminute 5€
 - Overvoice pro Netto-Sendeminute 10€
 - Mindestgage pro Session 250€
- **Pakete, Rabatte, Verbreitung und Nutzung (Hauptmotiv zu Raum/Zeit)**
 - zeitliche Nutzung bis 3 Jahre (paid media) 250%
 - zeitlich unbegrenzt 300%
 - räumlich unbegrenzt 400%
 - medial unbegrenzt 400%
 - DACH 2,5x
 - Online & Archiv (1 Jahr paid, folglich unpaid media) 1,5x
 - Rabatte möglich nach Auftragsvolumen oder KMU 5-20%